



Bravo!

WEBB | KOMMUNIKATION

Specifikation för ny hemsida

Företag:

Kontaktperson:

Adress:

Telefon:

E-post:

Ev. domännamn (webbadress):

Ev. webbhotell:

BRAVO WEBBYRÅ
www.bravowebb.se
info@bravowebb.se
Tel: 0703-39 38 33
Granitvägen 3, 619 34 Trosa

Om kravspecifikationen

Det här dokumentet kan ni se som en mall och utgångspunkt för den blivande webbplatsen. Fyll i det ni kan och skicka sedan till Bravo. Det är inget konstigt om ni inte kan fylla i all information, vissa saker kanske ni inte vet ännu och andra uppgifter har ni kanske inte tillgång till. Lämna i så fall de avsnitten tomma.

Om dokumentet är svårt att fylla i skriftligt går det precis lika bra att prata genom dessa saker vid ett möte eller per telefon.

Tack för informationen och lycka till!

Emma Salmonsson
Bravo Webbyrå

Övergripande beskrivning av företaget/verksamheten

Exempel: *"Företaget är en redovisningsbyrå. Tjänster vi erbjuder är bokföring och andra ekonomitjänster. Hemsidan ska främst användas för att kommunicera information om företaget och våra tjänster samt ha en blogg där vi löpande ska fylla på nytt material. Syftet är att få besökaren att fylla i ett formulär/intresseanmälan."*

Hemsidans uppgift i förhållande till besökaren, samt "personligheten" vi vill kommunicera

Varför behöver ni en ny hemsida? Vad saknar ni idag? Vilken uppgift kan hemsidan fylla, och vilken "stämning" vill ni kommunicera?

Exempel: *Hemsidans uppgift är att upplysa om våra tjänster samt ge aktuell och värdefull information om företagsekonomi och bokföring (i bloggen). Vi vill framstå som ett vänligt och jordnära företag som kan hjälpa kunden på dess nivå. Vi är "professionella men samtidigt mänskliga" och vi vill att detta märks på hemsidan. Vi är pålitliga och förstående rådgivare och det vill vi kommunicera.*

Er målgrupp och era besökare

Vilka tillhör er viktigaste målgrupp? Vad är deras mål när de besöker hemsidan? Det kan naturligtvis finnas flera målgrupper och olika typer av besökare men försök prioritera era 2-4 viktigaste grupper.

Exempel:

- *Små och medelstora företag. Besökaren är troligtvis ägaren själv eller deras administrativa personal. Besökare med varierande datorvana.*
- *Egenföretagare som är fokuserade på sin egen verksamhet och ointresserade av att sätta sig in i bokföringen, vill enkelt och snabbt hitta rätt hjälp.*

Hemsidans innehåll

Lista det innehåll ni i dagsläget tänker er behöver finnas på hemsidan, det kan också sorteras i kategorier eller undernivåer.

Exempel:

- *Start*
- *Tjänster*
 - *Löpande bokföring*
 - *Bokslut*
 - *Starta nytt eller avsluta bolag*
- *Aktuellt*
 - *Artiklar med aktuell information, löpande i datumordning*
- *Frågor och svar*
 - *Artiklar med vanliga frågor och svar, i alfabetisk ordning*
- *Om oss*
 - *Om byrån*
 - *Medarbetare*
- *Kontakt*
 - *Kontaktuppgifter, kontaktformulär och karta*

Text och bild

Vem tillhandahåller text- och bildmaterial? Skriver ni alla texter själva, eller vill ni ha hjälp med textproduktionen utifrån underlag ni tillhandahåller? Har ni något bra bildmaterial eller behöver ni hjälp med antingen fotografering eller bildbanksbilder?

Befintlig grafisk profil

Ska hemsidans design anpassas efter en befintlig grafisk profil? Har företaget redan inarbetade profilm färger? Har ni en logga ni vill fortsätta använda? Finns det färdiga trycksaker som hemsidan ska anpassas efter?

Språk

Ska hemsidan innehålla ett eller flera språk? I så fall vilka?

Sökresultatoptimering (Google)

Bravo bygger alla hemsidor i Wordpress, världens mest använda publiceringssystem. Wordpress är i grunden relativt välbyggt för sökmotorer, men man kan också vässa optimeringen i olika nivåer. Är ni intresserade av extra optimering?

Ja Nej Vet ej, vi önskar mer information

Övriga kommentarer

Beskriv gärna era specifika önskemål om funktioner etc. Vi vill gärna ha så mycket information som möjligt för att på bästa sätt kunna tillmötesgå era önskemål. Har ni några exempel på hemsidor som ni gillar? Finns det konkurrenter att kika på?

Tidplan

När önskar ni att den färdiga hemsidan lanseras? Tänk på att ni behöver ha lite extra tid för feedback/korrekturvändor samt ev. produktion av text- och bildmaterial under åtminstone delar av produktionstiden.

Och sen...

Hur skulle ni vilja att det löpande arbetet med hemsidan utförs? Vill ni göra det helt på egen hand eller få hjälp med något? Vem uppdaterar/lägger in nytt innehåll? Behöver ni utbildning och hjälp att komma igång med administration av hemsidan? Vem ansvarar för att programvara uppdateras?